

L'esprit électrique

La voiture électrique et ses accessoires trouvaient une place légitime au sein de la Biennale Design Saint-Etienne 2010 qui questionnait cette année le thème de la téléportation. Aperçu des nouveaux accessoires de la mobilité investis par les marques, de Renault à Schneider Electric.

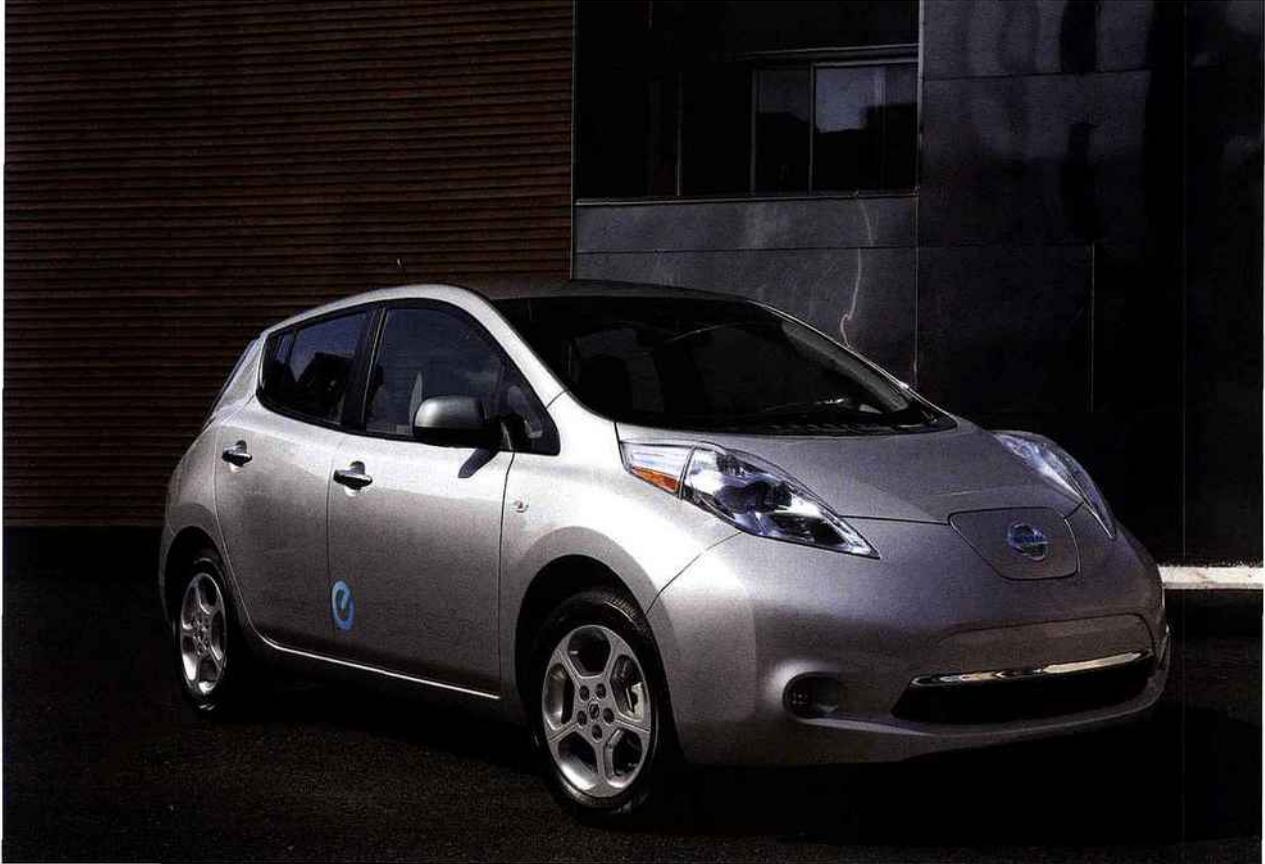
Electric Spirit

Electric vehicles and their accessories had a legitimate place at the 2010 Saint-Etienne Design Biennale, which this year addressed the theme of teleportation. Here is a sneak-preview of new mobility accessories that carmakers are exploring, from Renault to Schneider Electric.



Les attributs électriques de la Nissan "Leaf".





La Nissan "Leaf", élue voiture de l'année 2011..

NISSAN LEAF

La Leaf de Nissan a été proclamée le 29 novembre 2010 "Voiture de l'Année 2011" par un jury international traditionnel plutôt porté sur les chevaux essence que sur les kilowatt/heure. Signal lancé dans l'océan de la production automobile et le lobbying du pétrole, la Leaf marque le virage électrique de la production. Même si les dubitatifs n'hésitent pas à rappeler qu'il est indécent de primer une voiture qui ne sera disponible en France que mi 2011, la Leaf au tarif élevé de 30000 euros, une autonomie limitée à 160 km et une période de recharge de 7 à 8 heures n'en reste pas moins un véhicule aux performances technologiques étonnantes, bien dessinée, silencieuse et souple. Carlos Ghosn a donc présenté fin décembre à son conseil d'administration, les orientations définitivement électriques de Renault rappelant que les téléphones portables eux aussi à leur début avaient des problèmes de batterie et que personne n'aurait parié sur un tel développement. Avec l'option de l'électrique, des portes s'ouvrent à la créativité des designers qui peuvent s'engouffrer sur les territoires de la recharge, de la borne, de la prise et du cordon d'alimentation.

On November 29, 2010 Leaf by Nissan was proclaimed "Car of the Year 2011" by a traditional panel of international judges more interested in horsepower than Kilowatt-hour. A signal launched in the sea of automobile production and oil lobbying, the Leaf marks a turning point in electric vehicle production. Although the skeptics are quick to point out that it is indecent to sing the praises of a car that will not be available in France before mid-2011, the Leaf, with a price tag of 30,000 euros, a limited range of 160 kilometers, and a charging time of 7 to 8 hours, is nonetheless a vehicle with amazing technological features well-designed, silent, and flexible. In late December, Carlos Ghosn presented to his board of directors, Renault's resolute foray into electric cars, noting that there were also battery-related problems with the cell phone in the beginning and that nobody would have ever wagered on such a boom. Electric technology opens up doors to the creativity of designers who can now step into the territories of charging stations, EV Chargers, electrical outlets and power cables.

RENAULT DEZIR

Costume gris et baskets Adidas bicolores jaune/orange, c'est le look très décalé du nouveau directeur du design de Renault, Laurenz Van den Acker. Choisi par son prédécesseur Patrick Le Quément et Carlos Ghosn, l'actuel pdg, il préside dorénavant aux destinées du design chez Renault. Le concept car Dezir, son premier véhicule-concept va donner l'orientation de la production des années à venir. Tout commence par l'amourrrrr, explique-t-il, par la rencontre entre un homme et une femme... La plaquette de présentation use et abuse d'ambiances érotiques, et de jeunes filles persuasives. La Dezir, sublime réalisation en forme de Batmobile rouge, concentre tous les fantasmes de l'homme moderne. Son profil de voiture de course est là pour bien ancrer dans l'esprit du consommateur que le véhicule électrique sera peut-être un jour capable des mêmes performances que la Formule 1 ou le véhicule à essence... En attendant, son sourire de séductrice est bien parti pour se retrouver sur les faces avant des prochaines collections Renault, qui évolueront comme les histoires d'amour en trois places, puis quatre, puis cinq, familiale ou estafette... A coup de powerpoint simplissime et réducteur se décline l'évolution du design au sein du grand groupe français. On ressort fasciné, anesthésié sans objection.

A grey suit and yellow-and-orange Adidas sneakers: that sums up the very unconventional look of Renault's new design director, Laurenz Van de Acker. Chosen by his predecessor, Patrick Le Quément, and Carlos Ghosn the current CEO, he now holds the fate of Renault's design department in his hands. The DeZir concept car, his first, will set the tone of production in the years to come. "It all starts with love," he said, "with an encounter between a man and a woman..." The presentation brochure uses and abuses erotic ambiences and persuasive girls. The DeZir, a sublime, red creation shaped like a Batmobile, sums up all the fantasies of the modern man. Its racecar silhouette helps to imprint in the consumer's mind that the electric vehicle may one day be capable of achieving the same performance as a Formula 1 or a gasoline-powered car. In the meantime, its seductive smile will most likely grace the front ends of future Renault collections and turn, first on three-seaters, then four-seaters, and so on... Design at Renault is laid out on extremely simple and short Powerpoint presentations.



La maquette de la Renault "Dezir" exposée à Saint-Etienne.



LA STATION ÉLECTRIQUE PAR FUSEPROJECT

Fuseproject a dessiné pour GE, (une infrastructure globale, entre finance, média et énergie qui depuis 130 ans ne cesse de relever des challenges), la Wattstation où brancher et recharger son véhicule électrique. Intégrée au paysage urbain, au profil bas, rond et doux, la station électrique a le côté "ecofriendly" de l'objet qui doit sauver la planète. En 4 à 8 heures, contre 12 à 18 actuellement, la GE Wattstation recharge le véhicule électrique qui sera bientôt le nôtre. "Le bon design c'est quand une nouvelle technologie entre dans nos vies et les rendent plus simples, plus belles et plus saines, explique Yves Béhar, fondateur de l'agence. Le prototype de la GE Wattstation a été finalisé fin 2010 aux Etats-Unis et en Europe. Elles seront disponibles pour un usage résidentiel ou commercial dès 2011.

Fuseproject designed for GE (a global financial, media, and energy company, which has continuously taken on challenges over the past one hundred and thirty years), the Wattstation EV charger. Incorporated into the urban landscape, discreet, round, and soft, the Wattstation has the "ecofriendly" look of the object responsible for the salvation of the planet. The GE Wattstation is capable of recharging an electric vehicle in 4 to 8 hours (versus the current 12-to-18 hours standard charging time). "Good design is when a new technology enters our life to make it easier, more beautiful, and healthier," explained Yves Béhar, Fuseproject's founder. The prototype of the GE Wattstation was completed late last year in the United States and Europe. The residential or commercial model will be available this year.

La station électrique "GE", design Fuseproject.

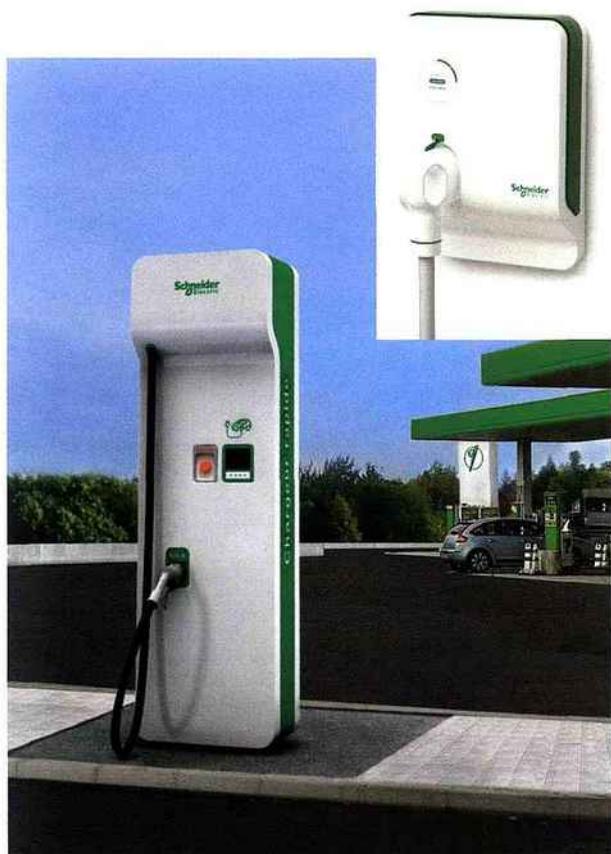
HERVÉ / RCP / OCEAN VITAL

SUDI comme Sustainable Urban Design & Innovation, le prototype d'une ombrière photovoltaïque était présenté en taille réelle au cœur de la Cité du Design à Saint-Etienne pendant la Biennale. Fruit de l'association entre le Pôle Energie Service du Groupe Hervé, l'agence de design urbain RCP (Régine Charvet Pello) et la fondation de recherche Ocean Vital de Raphaël Dinelli qui a mis au point les panneaux photovoltaïques les plus fins au monde (1,2 mm) et dix fois plus légers que les panneaux traditionnels, l'ombrière autonome et mobile s'installe dans l'espace public ou dans des lieux à usage privé, parkings ou centres commerciaux. En un seul point d'installation de moins de 1 m² au sol elle déploie deux ailes protectrices qui abritent des rayons solaires tout en y puisant l'énergie. Deux véhicules peuvent s'y garer et se recharger en même temps. Les cellules solaires ont été testées sur le bateau Ocean Vital à l'occasion du Vendée Globe 2008. Elles constituent des panneaux souples à haut rendement.

SUDI, as in Sustainable Urban Design and Innovation, a life-size prototype of a photovoltaic sun shelter was presented at the heart of the Saint-Etienne Cité du Design during the Biennale. The fruit of a collaboration between Groupe Hervé's Energy Department, the urban design firm RCP [Régine] Charvet Pello, and Raphaël Dinelli's research foundation Ocean Vital – designer of the thinnest photovoltaic cells in the world (1.2 mm) and ten times lighter than the traditional panels –, the autonomous and mobile sun shelter can be installed in public or private areas, parking lots or retail centers. It requires less than one square meter of space on the ground and is equipped with two protective wings that shield from the rays of the sun while drawing energy from it. The system can be used to recharge two cars at a time. The solar cells were tested on the Ocean Vital boat during the Vendée Globe 2008 race.



L'ombrière du Pôle Energie Service installée à Saint-Etienne dans la Cité du Design.



Les bornes de recharge électrique, design Elium Studio pour Schneider Electric.

SCHNEIDER ELECTRIC ET ELIUM STUDIO

Sur le dernier Mondial de l'Automobile, premier vrai Mondial de l'Automobile électrique, et sur la Biennale Design Saint-Etienne, Schneider Electric présentait des bornes de recharge dessinées par Elium Studio, adaptées aux besoins domestiques et urbains, un marché qui prend forme et une tournure concrète. Le vert et le design des bornes signifient les valeurs portées par l'électrique : éco-conscience, simplicité, confort. Les deux modules correspondent à deux besoins différents, charges domestiques destinées à équiper les garages individuels et charges rapides pour les stations service. Le boîtier mural, le plus compact possible pour intégrer un garage parfois encombré se dessine comme une ramification végétale distribuant l'énergie verte. Sa finition laquée blanc installe l'objet dans sa technologie douce et propre. Eclairée par pulsation de leds, elle devient repère visuel informatif et rassurant. En complément la borne de recharge rapide que l'on devrait trouver en station service ou sur certains parkings propose une utilisation facilitée et un rangement sécurisé des prises.

At the last Paris Auto Show, the first true international Electric auto show, and at the Saint-Etienne Design Biennale, Schneider Electric presented charging station units designed by Elium Studio, tailored to household and urban needs. The charging station market is taking shape and a concrete turn. The green color and design of the stations communicate the values carried by electric technology: eco-consciousness, simplicity, and comfort. There are two types of units: a wall unit, compact in size, is for use in individual garages. Its plant-like ramifications distribute green energy while its lacquered white finish communicates the gentleness and cleanliness of the technology used. Pulsating LED lights provide an informative and comforting visual marker. A fast charging unit will be available at gas stations and public parking lots. It offers ease of use and a safe outlet storage solution.