

# Tendances 2012 : LOL culture - rire de tout pour réagir contre la culture du pessimisme

## L'art au quotidien.

Dans un monde où chacun veut affirmer sa différence, on s'amuse à starifier le quotidien. Des pièces uniques conjurent l'ennui de la banalité. L'hyperpersonnalisation scénographie les décors. La maison devient oeuvre d'art et nous en sommes les créateurs.



## Le Beau ou le Laid ?

Du beau bizarre au laid monstrueux en passant par la tendance arty kitch. «J'aime ou je n'aime pas» telle n'est pas la question. Libre à chacun de choisir son camp. Pour citer Steve Jobs : «Where some only see craziness, we see genius» La tendance déco est le télescopage de pièces pour créer une théâtralité plutôt que de focaliser sur un objet en particulier.



## Dream box

Faison rêver. Une expérience sensorielle et mentale qui fonctionne sur un mode narratif, par allusions, en modifiant les perceptions. Pour donner une nouvelle réalité à l'objet, le designer se déleste du souci de la pure fonctionnalité. Les changements d'échelle et les effets de miroir fragmentent l'espace, créent l'illusion et le trompe l'oeil et ouvre des perspectives inattendues. L'expérimental nous mène à repenser et à reinventer le monde, un questionnement philosophique et métaphysique.



## Retour aux vraies valeurs

La crise peut s'avérer être une opportunité (et non une fatalité) pour prendre la main et changer notre manière de voir le monde. Pour rentrer dans la société du bonheur, il faut redonner de la place aux vraies valeurs. On privilégie un comportement responsable, citoyen, tourné vers les autres. Tant que la crise dure, la recherche de valeurs autour de la bienveillance, du lien et du bien-être restera majeure. Un retour de l'optimisme «happy moments» avec «friends and family».



**Matériaux naturels** : Bois, cuir, acier. Forte tendance d'associer des matériaux bruts avec une ligne épurée, voire minimaliste. La nouveauté consiste à mixer ces contrastes dans un seul meuble.

Exemple : associer le bois flottant et l'acier poli, confronter le design des années 50 avec un tissu à motifs des années 70 ou assembler différents tissus : lin écru et couleurs nature / tissus capiteux (velours, soie, dentelle) / tissu plat avec motifs.



**Tendance couleurs** : rouge orange, vieux rose, fushia, bleugris, vert, jaune ocre, gris taupe, violet et les couleurs naturelles (beige, marron, kaki..)

