

Centre d'Études et de Recherches sur les Technologies du SENSoriel

certesens

COMMUNIQUE DE PRESSE

CERTESENS à Tours, les sciences ont 5 sens.

Ouverture de CERTESENS le 16 mars 2012



Comme toutes les belles histoires, CERTESENS commence à la fin des années 80 par une rencontre entre Régine Charvet-Pello et Jean-Francois Bassereau. Designer diplômée de l'Ecole Boulle pour elle, et chargé de recherche à l'Ecole des Mines de St Etienne et enseignant à l'Ecole des Arts décoratifs de Paris pour lui. Tous deux ont l'intuition que les objets gagneraient un supplément d'âme si, dès leur conception, on anticipe les sensations qui naîtront de leur usage. De cette union naît le projet d'un centre de recherches sur le sensoriel.

C'est avec l'Université François-Rabelais de Tours que le Centre d'Etudes et de Recherches sur les Technologies du SENSoriel (CERTESENS) s'est imaginé et qu'il s'implante sur plus de 700 mètres carrés.

Unique au monde, cette plateforme publique/privée, pluridisciplinaire, est dédiée à ces technologies très innovantes pour l'économie et l'industrie. Elle s'appuie sur les sciences de l'ingénieur, les neurosciences, les sciences humaines et sociales et permet la création d'un véritable référentiel des sensations à usage des PME, des grands comptes et des chercheurs.

CERTESENS pour un futur très sensé

CERTESENS est un centre de recherches où s'invente le solfège des sensations pour mieux en jouer. Il crée un nouveau langage où la métrologie sensorielle pourra analyser objectivement et aussi prévoir les réactions sensorielles des utilisateurs. Dans un même lieu sont associés une matériauthèque sensorielle, des équipements techniques de pointe, un espace de métrologie sensorielle, au service d'une approche transversale de l'innovation.

Un des paris du lieu est d'offrir une approche sensorielle là où on ne l'attend pas et d'en faire un outil incontournable dans la conception des objets et la production industrielle.

Des cofondateurs pour faire marcher public et privé main dans la main

L'esprit collaboratif préside aux destinées de ce lieu.

L'Université François-Rabelais de Tours, pionnière de l'enseignement du sensoriel inscrit cette thématique dans une très grande partie de son offre de formation, tant au niveau licence, master que doctorat.

La **Fondation François-Rabelais**, fondation universitaire, soutient également les actions du sensoriel grâce au mécénat des entreprises.

Le projet est porté par **Marc de Ferrière le Vayer**, professeur des Universités. En tant que président de l'IEHCA (Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation) et titulaire de la chaire Unesco « Sauvegarde et Valorisation des Patrimoines Alimentaires », il crée le lien avec le pôle d'excellence alimentation de l'université.

L'Université François-Rabelais de Tours s'associe à trois PME tourangelles avant-gardistes, pour fonder **CERTESENS**.

RCP Design Global est conceptrice de stratégies produit pour les nouveaux modes de vie. Par son expertise design, elle a obtenu les marchés des tramways de Tours, de Paris et d'Alger, du futur TGV Sud-Est, de la future rénovation d'une partie du Palais Bourbon, du positionnement d'image du château de Chenonceau, du design d'éoliennes et de nouveaux produits photovoltaïques. Depuis 25 ans elle développe une recherche sur le design sensoriel avec son département dédié, SENSOLAB et sa fondatrice **Régine Charvet-Pello** a initié le projet de **CERTESENS**.

Spincontrol, dirigée par **Patrick Beau**, vice-président de la Cosmetic Valley, réalise les tests sensoriels et qualitatifs des plus grands de la cosmétique internationale. Spincontrol évalue l'efficacité et la tolérance des produits de beauté, et met au point les protocoles innovants pour définir objectivement l'éclat du teint.

CQFDgustation dirigée par **Jean-Michel Durivault**, affine un « croquant », renforce un goût, crée des saveurs répondant aux goûts du 21^{ème} siècle. Elle étudie les caractères organoleptiques des aliments. Elle resitue dans un système de références sensorielles les étapes d'élaboration des productions alimentaires en fonction de leur qualité gustative. Elle développe ainsi la diversité des aliments, valorise des productions agricoles et permet l'expression d'un produit ou d'un terroir.

Un nouveau sens à donner à la recherche

L'Université François-Rabelais s'inscrit parmi les cinq premières en France pour son engagement dans l'économie de la recherche grâce à la création de cinq CER depuis 2004. Du CERTEM sur la microélectronique de puissance avec STMicroelectronics, au CERPP sur les radio-pharmaceutiques avec Cyclopharma, en passant par le CEROC sur les outils coupants avec Safety, et le CERMEL sur les matériaux élastomères avec Hutchinson, **CERTESENS** s'inscrit dans un continuum de plateforme dédiée à la recherche partenariale publique/privée. Les entreprises ont depuis longtemps perçu l'intérêt économique, industriel et social de développer la recherche de leur secteur d'activité avec l'Université François-Rabelais de Tours.

Des financements et des partenaires institutionnels

CERTESENS, en complément de l'investissement des fondateurs, est un projet financé par des fonds européens **FEDER** et des subventions des collectivités locales : la Région Centre, la communauté d'agglomération Tour(s) plus, le Conseil Général d'Indre et Loire et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine. Tous sont convaincus que cet investissement de près de 3 millions d'euros a de l'avenir sur le territoire et œuvre à son rayonnement.

Un partenaire industriel fondateur, ALSTOM

Le groupe ALSTOM est le premier partenaire fondateur industriel de **CERTESENS** et montre ainsi l'intérêt du grand groupe français pour l'innovation portée par cette plateforme. Le jour de l'inauguration, le partenariat sera concrétisé par un don à la Fondation Rabelais.

Des partenariats déjà engagés

Pôle de compétitivité **Cosmetic Valley**, premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique a fait de **CERTESENS** la base territoriale d'un de ses domaines d'action stratégique avec le sensoriel. Il valorise dans le monde entier les compétences collectives de la plateforme et renouvelle à Tours pour sa deuxième édition en juin 2012, le congrès international de recherche **COSMETIC&SENSORY**.

Le Ministère de l'Industrie (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et ses Services DGCIS) a retenu le projet « VALO-SENS » (Valorisation des savoir-faire luxe et haut de gamme des PME françaises par le sensoriel). Il s'agit de la première « action collective » de **CERTESENS** associant l'Université François-Rabelais, les trois PME fondatrices, quatre PME françaises (Biocreation Cosmetic, Davoise et Etiqroll (emballage), Jules Pansu (manufacture textile), le pôle de compétitivité **COSMETIC VALLEY** et la CCI Touraine.

À Tours, le sens c'est capital

Depuis l'Institut de Goût de Jacques Puisais, la Touraine a capitalisé autour du sensoriel et constitue un territoire pionnier de recherche et de compétitivité innovant. La création de **CERTESENS** s'inscrit dans cette tradition des cinq sens, au pays de Rabelais, berceau de l'art de vivre à la Française.

CONTACTS PRESSE :

Nathalie Cardeilhac / tel : 06 63 08 41 30 / mail : n.cardeilhac@wanadoo.fr
Elisabeth Dalby / tel : 06 07 13 41 33 / mail : dalby.e@gmail.com
Pour en savoir plus rejoignez nous sur www.facebook.com/certesens

CONTACTS CERTESENS :

Chloé Domelier / tel : 02 47 36 12 30 / mail : chloe.domelier@univ-tours.fr
Barbara Salmon / tel : 02 47 36 12 31 / mail : barbara.salmon@univ-tours.fr
Adresse / 56 Avenue Marcel Dassault - 37200 Tours